



## Bezirksregierung Arnberg

Geschäftsstelle des Regionalrates

E-Mail: [geschaeftsstelle.regionalrat@bezreg-arnsberg.nrw.de](mailto:geschaeftsstelle.regionalrat@bezreg-arnsberg.nrw.de)

Tel.: 02931 82-2341, 2324 od. 2306 Fax: 02931 82-46177

Regionalratssitzung am: <b>08.10.2009</b>		Vorlage: <b>25/03/09</b>	
Vorberatung in:	PK ...	SK ... <b>X</b>	VK ...
TOP 3:	REGIONALE 2013 - Information		
Berichterstatter/in:	Regierungsvizepräsidentin Geiß-Netthöfel		
Bearbeiter/in:	Regierungsdirektor Roderfeld Regierungsamtsfrau Irländer		

### Beschlussvorschlag

Der Regionalrat nimmt die Information zur Kenntnis.

### Begründung im PDF-Format

#### Anlagen:

- [Anlagen](#)

Am 02. April 2009 wurde der „Südwestfalen Kompass“ in der ersten Fassung (so genannte Beta-Version) von der Südwestfalen Agentur in Warstein der regionalen Politik vorgestellt. Anschließend begann die Projektfindungsphase.

Die Südwestfalen Agentur hat aus 45 eingereichten Programmanschlägen insgesamt 13 Vorschläge in den weiteren Beratungsprozess eingebracht. Dazu gehören 8 so genannte „Starterprojekte“, die von den Kreisen nominiert wurden und qualitativ gerade in der Startphase besonderen Ansprüchen genügen sollten, sowie 5 weitere Projektanschläge, die für wichtig gehalten wurden, weil sie beispielsweise dem Netzwerkgedanken entsprechen oder im Bereich des Städtebaus modellhaft erscheinen.

Diese 13 Projektideen wurden zuerst dem REGIONALE - Beirat zur Beratung und dann dem REGIONALE - Ausschuss zur Entscheidung vorgelegt. Dieser verlieh am 08. Juli 2009 allen 13 Projekten (**s. Anlagen**) den ersten Stern und nahm sie damit offiziell in den REGIONALE - Prozess auf.

Der erste Stern kennzeichnet die herausragende konzeptionelle Idee des Projektantrages. Mit dem ersten Stern erhält die Südwestfalen Agentur das Mandat, das jeweilige Projekt vertiefend zu betreuen. Hiermit ist keine Förderzusage verbunden. Dies bleibt dem weiteren Qualifizierungsprozess vorbehalten. Das Land beteiligt sich entsprechend, wenn die Finanzierung – insbesondere des kommunalen Eigenanteils – gesichert ist.

Nachdem die ersten 13 Projektideen mit dem ersten Stern in den Qualifizierungsprozess der REGIONALE 2013 aufgenommen wurden, fanden am 14. und 15. Juli 2009 Statusgespräche vor Ort statt.

Dabei trafen sich die jeweiligen Projektträger, Vertreter der Landesregierung und der Bezirksregierung, externe Berater sowie Mitarbeiter der Südwestfalen Agentur vor Ort. Die weiteren Perspektiven der Projektideen wurden besprochen, Handlungsbedarfe aufgezeigt und kurzfristig weitere Termine vereinbart, um die Projektideen konzeptionell und inhaltlich weiter zu qualifizieren. Es müssen insbesondere Details zur Umsetzung und Finanzierung erarbeitet werden, um mit einer realisierungsfähigen Konzeption den zweiten Stern zu erhalten.

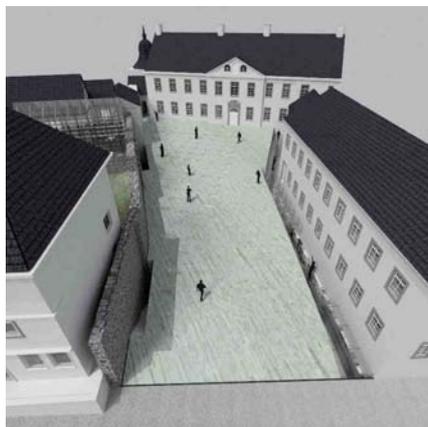
Im Rahmen des Südwestfalentages am 13. September 2009 in Soest wird die weiter entwickelte Version (Alpha-Version) des Südwestfalen Kompasses der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Die nächste Sitzung des REGIONALE - Beirats ist für November, die des REGIONALE - Ausschusses für Dezember vorgesehen. In diesen Sitzungen soll sowohl über die Vergabe von weiteren Sternen an die genannten 13 Projekte als auch über weitere neue Projekte beraten werden.

## Projektübersicht

### Sauerlandmuseum

---

Projekttitel .....Sauerlandmuseum – kulturelles Schaufenster Südwestfalens  
Kreis .....Hochsauerlandkreis  
Projektträger .....Hochsauerlandkreis  
Projektfamilie .....StadtMensch  
Status .....1. Stern (Starterprojekt des Hochsauerlandkreises)



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Tourismus und Kultur sind wichtige Potentiale Südwestfalens die es zu entwickeln gilt. Um diese über die Grenzen der Region zu tragen und als Tourismusmagnet zu nutzen, bedarf es kultureller Aktivitäten mit Strahlkraft.

**Projektansatz:** Im Rahmen der REGIONALE 2013 plant der Hochsauerlandkreis, das Sauerlandmuseum baulich und inhaltlich zu erweitern und als Regionalmuseum für ganz Südwestfalen und mit einem Generationen verbindenden Kulturangebot zu bespielen.

**Maßnahmen:** Umbau und Restaurierung des historischen Gebäudes / Inhaltliche, thematische Erweiterung des Kulturangebotes / Schaffung eines unterirdischen Veranstaltungsraumes in historischem Umfeld / Einbindung des Museums in das kulturelle Netzwerk der Region

#### Projekt- Ansprechpartner

Dr.- Margrit Prohaska-Hoch  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -15  
Fax: (02762) 8 35 11 -29  
Email: m.hoch@suedwestfalen.com

#### Ansprechpartner Projektträger

Dr. Jürgen Schulte-Hobein  
Hochsauerlandkreis  
Tel.: (02931) 40 98  
Email: sauerlandmuseum@hochsauerlandkreis.de

## Projektübersicht

### Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg

---

Projekttitle .....Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg  
Kreis .....Hochsauerlandkreis  
Projektträger .....Akademie Bad Fredeburg Bewirtschaftungsges. mbH  
Projektfamilie .....StadtMensch, LandLeben (Starterprojekt Hochsauerlandkreis)  
Status.....1. Stern



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Südwestfalen ist eine in besonderem Maße durch das Laienmusizieren auf hohem Niveau geprägte Region. Die Akademie Bad Fredeburg spielt für die Entwicklung des musisch-kulturellen Angebotes dabei eine wichtige Rolle und ist einmalig in Südwestfalen. Weder Kapazität, noch Ausstattung und akustische Gegebenheiten können dem bestehenden Bedarf an musikalischer Bildungsarbeit gerecht werden.

**Projektansatz:** Im Rahmen der Förderung Südwestfälischer Musikkultur setzt die Akademie bei Ihrem Projektansatz für die REGIONALE 2013 auf einen Ausbau des Musikbildungszentrums zur Förderung und Motivation der Vereine in ganz Südwestfalen. Die Strahlkraft soll nicht nur in der Region, sondern auch darüber hinaus wirken.

**Maßnahmen:** Ausbau der ehemaligen Aula zu einem multifunktionalen Musiksaal für Proben und Konzerte / Gewinnung neuer Probenräume, Ausbau der Gästebereiche / Modernisierung und Optimierung aller Räume hinsichtlich Akustik und Schallschutz

#### Projekt-

#### Ansprechpartner

Dr. Margrit Prohaska-Hoch  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -15  
Tax: (02761) 8 35 11 -29  
Email: m.hoch@suedwestfalen.com

#### Kontakt

#### Projektträger

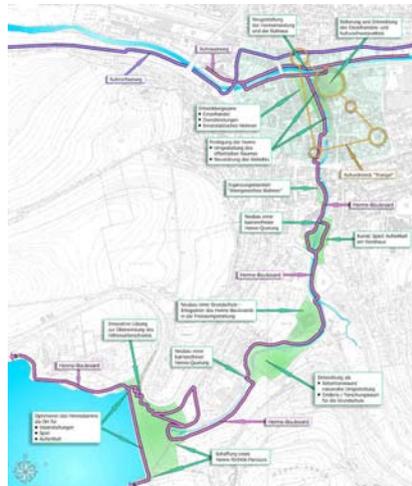
Georg Scheuerlein  
Kulturbüro Sauerland, Hochsauerlandkreis  
Tel.: (02961) 943 250  
Email: georg.scheuerlein@hochsauerlandkreis.de

## Projektübersicht

### **WissenWasserWandel@meschede.de – eine Hochschulstadt im Fluss**

---

Projekttitel .....WissenWasserWandel@meschede.de – eine Hochschulstadt im Fluss  
 Kreis .....Hochsauerlandkreis  
 Projektträger .....Stadt Meschede  
 Projektfamilie .....StadtMensch / WirtschaftWissen  
 Status .....1. Stern



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Bedingt durch demografische Entwicklungen steht die Stadt Meschede einem strukturellen Wandel gegenüber. Nach der Neuordnung des Stadtgrundrisses und umfangreicher Sanierungsmaßnahmen tritt die Stadtentwicklung jetzt in eine weitere Phase. Wirtschaftliche, soziale und ökologische Veränderungen stellen die Stadt vor erhebliche, regionale Herausforderungen

**Projektansatz:** Mit dem Projekt zur REGIONALE 2013 will Meschede Impulse für private Investitionen geben um die Lebens-, Arbeits- und Wohnsituation verbessern und die Stadt als Hochschulstandort fördern zu können. Das Leben am und mit dem Fluss bildet dabei das übergreifende Thema und entfaltet Signalwirkung über die Region hinaus

**Maßnahmen:** Integration der Henne in das Stadtbild / Erlebarmachung des Flusslaufes durch Aufenthalts-, Spiel- und Ruheazonen / Neuordnung des ruhenden und fließenden Verkehrs / Bau- und Sanierungsmaßnahmen / Verknüpfung kultureller Einrichtungen

#### Projekt- Ansprechpartner

Daniel Fühner  
 Südwestfalen Agentur  
 Tel.: (02761) 8 35 11 -17  
 Fax: (02761) 8 35 11 -29  
 Email: d.fuehner@suedwestfalen.com

#### Kontakt Projektträger

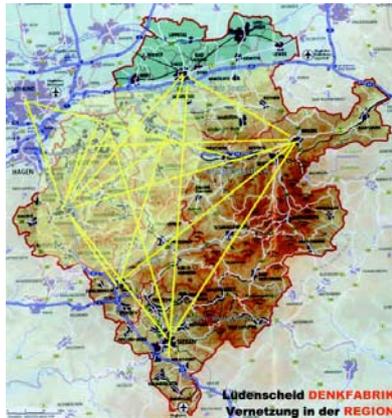
Martin Dörtelmann  
 Fachbereich Planung und Bauordnung, Stadt Meschede  
 Tel.: (0291) 205-269  
 Email: martin.doertelman@meschede.de

## Projektübersicht

### 415 m über NN - DENKFABRIK

---

Projekttitel ..... 415 m über NN – DENKFABRIK: Der Innovative Bildungsstandort für die Region  
 Kreis ..... Märkischer Kreis  
 Projektträger ..... Stadt Lüdenscheid  
 Projektfamilie ..... WirtschaftWissen, StadtMensch  
 Status ..... 1. Stern (Starterprojekt des Märkischen Kreises)



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Die Stadt Lüdenscheid hat bereits sehr früh die Chancen der REGIONALE 2013 erkannt und sich auf die Förderung von Bildung und Wirtschaft als strategisches Netzwerk konzentriert. Werkstattgespräche mit Vertretern aus Kultur, Hochschule, Politik, Wirtschaft und Forschung haben zu einer Projektinitiative geführt, die Bildungstransfer zwischen Wissenschaft und Aus- und Fortbildung mit der Steigerung von Lebensqualität im städtischen Umfeld verbindet.

**Projektansatz:** Für die REGIONALE 2013 hat die Stadt Lüdenscheid mit der DENKFABRIK einen Projektvorschlag eingereicht, mit dem ein neuartiger, regional ausgerichteter und vernetzter Bildungs- und Weiterbildungsstandort aus- und aufgebaut wird. Generations- und Schulformen übergreifend sollen neue Bildungsangebote zur technikorientierten Nachwuchsförderung entwickelt werden.

**Maßnahmen:** Schaffung von Rahmenbedingungen für Existenzgründer / Standortausbau für Dienstleistung, Gewerbe, Bildung und Forschung / Ansiedlung eines Studienortes der FH Südwestfalen / Entwicklung interaktiver Show-Rooms für Unternehmen / Inhaltliche, räumliche und pädagogische Stärkung der Phänomente / Innovative und flexible Ansätze zum lebenslangen Lernen / Gründung von Kreativzentren

#### Projekt-

#### Ansprechpartner

Daniel Fühner  
 Südwestfalen Agentur  
 Tel.: (02761) 8 35 11 -17  
 Fax: (02761) 8 35 11 -29  
 Email: d.fuehner@suedwestfalen.com

#### Kontakt

#### Projektträger

Giuseppina Giordano  
 Stadt Lüdenscheid  
 Tel.: (02351) 17 -1650  
 Email: giuseppina.giordano@luedenscheid.de

## Projektübersicht

### Soziale Stadt Iserlohn

---

Projekttitel ..... Soziale Stadt Iserlohn – Südliche Innenstadt / Obere Mühle  
 Kreis ..... Märkischer Kreis  
 Projektträger ..... Stadt Iserlohn  
 Projektfamilie ..... StadtMensch  
 Status ..... 1. Stern



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Durch den wirtschaftsstrukturellen und demographischen Wandel sind die Iserlohner Kernbereiche „Südliche Innenstadt“, „Obere Mühle“ und „Genna“ stark durch Wohnungs- und Gewerbeleerstände sowie erhebliche soziale Missstände betroffen.

**Projektansatz:** Im Rahmen der REGIONALE 2013 plant die Stadt, die vorhandenen Potentiale (Naturräume der Lenne und ehemaligen Steinbrüche, ungenutzter Bahnhof, etc.) zu erschließen und mit einem integrierten Ansatz sowie investiver und nicht investiver Maßnahmen die Lebens- und Arbeitssituation nachhaltig in diesen Räumen zu verbessern.

**Maßnahmen:** Stärkung der Wohnfunktion / Stabilisierung der Sozialstruktur / Nutzung der industriehistorischen Ansätze / Förderung der lokalen Gewerbebetriebe

#### Projekt- Ansprechpartner

Daniel Fühner  
 Südwestfalen Agentur  
 Tel.: 02761 - 8 35 11 - 17  
 Fax: 02761 - 8 35 11 - 29  
 Email: d.fuehner@suedwestfalen.com

#### Ansprechpartner Vor Ort

Olaf Pestl  
 Büro für Stadtentwicklungsplanung, Iserlohn  
 Tel.: (02371) 217 - 2931  
 Email: stadtentwicklung@iserlohn.de

## Projektübersicht

### WasserEisenLand – Industriekultur in Südwestfalen

---

Projekttitel .....WasserEisenLand – Industriekultur in Südwestfalen  
Kreis .....Märkischer Kreis  
Projektträger .....Förderverein WasserEisenLand e. V.  
Projektfamilie .....WirtschaftWissen, StadtMensch  
Status.....1. Stern



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Südwestfalen ist eine der stärksten und zukunftsfähigsten, aber auch ältesten Industrieregionen Europas. 2600 Jahre Gewerbegeschichte haben die Landschaft, Siedlungsstruktur und Mentalität entscheidend geprägt. Sie sind der Schlüssel für eine südwestfälische Identität, die den Raum nach innen wie außen profilieren kann.

**Projektansatz:** Mit seiner Projektidee für die REGIONALE 2013 will der Förderverein WasserEisenLand e. V. ein bewährtes industriekulturelles Netzwerk, das bisher allein dem märkischen Sauerland vorbehalten blieb, auf die ganze Region Südwestfalen ausdehnen. Unter der Dachmarke WasserEisenLand soll die Industriekultur Südwestfalens inhaltlich, kulturell und touristisch vernetzt, weiterentwickelt und vermarktet werden. Sie soll die Basis eines neuen südwestfälischen Selbstbewusstseins werden.

**Maßnahmen:** Aufbau einer Organisationsstruktur, die Marketing und Markenbildung für „Industriekultur in Südwestfalen“ für gesamt Südwestfalen koordinieren kann / Erweiterung der Internetseite um regionsübergreifende Objekte der Industriekultur / Aufbau einer umfangreichen, nach innen und außen wirkenden Kommunikationsstruktur / Sponsorengewinnung

#### Projekt- Ansprechpartner

Anna Hollstegge  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -14  
Fax: (02761) 8 35 11 -29  
Email: a.hollstegge@suedwestfalen.de

#### Kontakt Projektträger

Dr. Wolfgang Willmann  
Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen  
Tel.: (0 23 31) 390 - 272  
Email: willmann@hagen.ihk.de

## Projektübersicht

### Wir holen die Burg ans Lenneufer

---

Projekttitle ..... Wir holen die Burg ans Lenneufer  
Kreis ..... Märkischer Kreis  
Projektträger ..... Stadt Altena  
Projektfamilie ..... StadtMensch  
Status ..... 1. Stern (Starterprojekt des Märkischen Kreises)



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Die Burg Altena ist das Wahrzeichen der Stadt Altena, eine touristische Attraktion für die gesamte Region Südwestfalen und darüber hinaus als Heimat der ältesten Jugendherberge der Welt bekannt. Die Burg selbst ist wegetechnisch jedoch äußerst schlecht zu erreichen und auch eine direkte Verbindung zwischen Burg und der Innenstadt ist nicht gegeben. Gäste der Burg besuchen daher das Stadtzentrum Altenas in der Regel nicht. Ebenso kann die Burg von Personen, die auf Beförderungshilfen angewiesen sind, nicht erreicht werden.

**Projektansatz:** Zur notwendigen touristischen und wirtschaftlichen Belebung der Stadt Altena zielt der Projektvorschlag zur REGIONALE 2013 auf die Schaffung eines barrierefreien Zugangs zur Burg Altena. Dies entspricht auch dem Gesamtkonzeptes „Altena – Stadt der Generationen“. Altena soll so zu einem Tourismusmagneten für die Region werden. Die damit steigende Attraktivität der Stadt soll zudem die Wiederansiedlung abgewanderter Einzelhandelsunternehmen fördern und damit die Lebensqualität in der Stadt erhöhen.

**Maßnahmen:** Schaffung einer barrierefreien Wegeverbindung zwischen Burg und Innenstadt durch die Entwicklung neuer Beförderungstechniken wie Schrägaufzug oder Stollenaufzug durch das Bergmassiv / Einrichtung der Beförderungstechnik als Erlebnisattraktion / Ansiedlung eines „Krämerdorfes“ mit touristisch orientierten Einzelhandelsgeschäften

#### Projekt-

#### Ansprechpartner

Daniel Fühner  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -17  
Fax: (02761) 8 35 11 -29  
Email: d.fuehner@suedwestfalen.com

#### Kontakt

#### Projektträger

Bürgermeister Dr. Andreas Hollstein  
Stadt Altena  
Tel.: (02352) 209 -210  
Email: a.hollstein@altena.de



## Projektübersicht

### Siegen – Zu neuen Ufern

---

Projekttitle ..... Siegen – Zu neuen Ufern  
Kreis ..... Siegen-Wittgenstein  
Projektträger ..... Stadt Siegen  
Projektfamilie ..... WirtschaftWissen  
Status ..... 1. Stern



**Kurzbeschreibung**      *Situation:* Die Stadt Siegen beherbergt als größte Stadt Südwestfalens und als Universitätsstadt besondere Potentiale. Mängel in der Infrastruktur und städtebauliche Probleme wirken den Bemühungen, Siegen als attraktive Metropole der Region für Leben, Bildung und Tourismus zu positionieren, entgegen.

*Projektansatz:* Siegen plant für die REGIONALE 2013, mit einer integrierten Innenstadtentwicklung Kreativität, Wissen, Wirtschaft, Mobilität, Wohnen und Leben im Einklang von Natur und Tourismus miteinander zu verknüpfen und so Siegens Funktion als Oberzentrum und Universitätsstadt in der Region und über die Region hinaus zu stärken.

*Maßnahmen:* Umnutzung des Unteren Schlosses - heute Gefängnis und Behördenstandort - als Teil der Universität Siegen und Aufbau einer Mittelstandsakademie / Städtebauliche Neuordnung und Modernisierung der Infrastruktur des Bahnhofsbereiches / Freilegung der Sieg / Verlegung des Sieg-Radwanderweges / Neuordnung des öffentlichen Verkehrs und des ÖPNV

**Projekt-  
Ansprechpartner**      Daniel Fühner  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -17  
Fax: (02761) 8 35 11 -29  
Email: d.fuehner@suedwestfalen.com

**Kontakt  
Projektträger**      Gerald Kühn  
Stadt Siegen  
Tel.: (0271) 404 -2414  
Email: g\_kuehn@siegen.de

## Projektübersicht

### CreAktiv Center Soest

---

Projekttitel ..... CreAktiv Center Soest  
Kreis ..... Kreis Soest  
Projektträger ..... Stadt Soest  
Projektfamilie ..... StadtMensch  
Status ..... 1. Stern (Starterprojekt des Kreises Soest)



**Kurzbeschreibung**      *Situation:* Für kreatives Arbeiten und Leben an geschichtlichen oder industriehistorischen Stätten gibt es in Südwestfalen zahlreiche Möglichkeiten, all zu oft liegen die Gebäude jedoch ungenutzt brach. Für die in Teilen denkmalgeschützte ehemalige Colonel-BEM-Adam-Kaserne hat die Stadt Soest ein modellhaftes Konzept entwickelt.

*Projektansatz:* Der Projektansatz für die REGIONALE 2013 sieht vor, durch zukunftsfähiges, nachhaltiges und experimentelles „Wirtschaften und Wohnen“ ein Kreativ-Quartier zu entwickeln, das sich als lokaler, regionaler und überregionaler Kulturstandort (für Kreativität, Ausbildung und Innovation) etabliert und als Modell überregionale Wirkung entfaltet.

*Maßnahmen:* Aktivierung und Umwidmung des Denkmals zu einem innerstädtischen, experimentellen Wohn- und Wirtschaftsquartier / Entwicklung eines authentischen Kulturstandortes mit überregionaler Ausstrahlung / Ansiedlung von selbstständigen Kultur- und Kreativbetrieben / Schaffung innovativer Arbeitsplätze / Projekte zur Jugendbegegnung

**Projekt-  
Ansprechpartner**      Daniel Fühner  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -17  
Fax: (02761) 8 35 11 -29  
Email: d.fuehner@suedwestfalen.com

**Kontakt  
Projektträger**      Bürgermeister Dr. Eckhard Ruthemeyer  
Stadt Soest  
Tel.: (02921) 103 9005  
Email: e.ruthemeyer@soest.de

## Projektübersicht

### Westfälisches Auenzentrum Lippstadt

---

Projekttitle ..... Westfälisches Auenzentrum Lippstadt  
Kreis ..... Kreis Soest  
Projektträger ..... Stadt Lippstadt  
Projektfamilie ..... NeuLand  
Status ..... 1. Stern (Starterprojekt des Kreises Soest)



#### Kurzbeschreibung

**Situation:** Mit der Soester Börde verfügt Südwestfalen über eine einzigartige Auenlandschaft entlang der Lippe. Nach umfangreichen Renaturierungsmaßnahmen erstreckt sich heute - auf mehr als 1.000 Hektar - wieder ein Naturlebensraum für viele bedrohte Tier- und Pflanzenarten.

**Projektansatz:** Das vorbildliche Projekt zur Renaturierung des Auenlandes ist für Lippstadt Ausgangspunkt für eine Projektidee zur REGIONALE 2013, die die Einrichtung und öffentliche Nutzung eines „Kompetenzzentrums für Fluss und Aue“ vorsieht. Ein Projekt, das sowohl in die Region wie auch über die Region hinaus Wirkung entfaltet und das Ziel des Landes Nordrhein-Westfalen, konsequente Renaturierung entlang der Lippe durchzuführen, vorbildhaft weiter verfolgt.

**Maßnahmen:** Aufbau eines Bildungs- und Informationszentrums für Touristen, Schulklassen und Fachleute rund um das Thema Fluss und Aue / Einrichtung eines Erlebnismuseums mit Café und eines Gästehauses / Seminarangebote zu Natur- und Umweltbildungsthemen / Konzepte für Kanuwanderer und Radtouristen / Konzeptionelle Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft Biologischer Umweltschutz (ABU) und regionalen Naturschutzgruppen

#### Projekt- Ansprechpartner

Hubertus Winterberg  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 8 35 11 -16  
Fax: (02761) 8 35 11 -29  
Email: h.winterberg@suedwestfalen.com

#### Kontakt Projektträger

Heinrich Horstmann  
Stadt Lippstadt  
Tel.: (02941) 980 -452  
Email: heinrich.horstmann@stadt-lippstadt.de



## Projektübersicht

### Branchenkompetenz Südwestfalen – Zukunft mit Industrie

---

Projekttitle ..... Branchenkompetenz Südwestfalen – Zukunft mit Industrie  
Kreis ..... Südwestfalen (Projekt der Region mit Unterstützung der IHK in Südwestfalen)  
Projektträger ..... SIHK Hagen  
Projektfamilie ..... WirtschaftWissen  
Status ..... 1. Stern



**Kurzbeschreibung**

*Situation:* Südwestfalen verfügt über Kompetenzschwerpunkte und eine wirtschaftliche Spitzenstellung unter anderem in den Bereichen Automotive, Metall- und Maschinenbau wie auch in der Gesundheits- und Holzwirtschaft. Organisations- und Kompetenznetzwerke haben sich zur Wirtschaftsförderung gegründet. Zusätzliche Impulse für eine noch schärfere Profilierung der Wirtschaftsregion Südwestfalen werden aber noch benötigt.

*Projektansatz:* Der Projektvorschlag für die REGIONALE 2013 sieht vor, die Zusammenarbeit der produzierenden Unternehmen untereinander zu intensivieren, wie auch den Technologie- und Wissenstransfer zwischen Dienstleistern, Institutionen und Hochschulen zu fördern.

*Maßnahmen:* Förderung der Schlüsselbranchen / Entwicklung und Umsetzung kompetenzfeldübergreifender Querschnittsthemen / Aufbau eines professionellen Clustermanagements / Fachkräftegewinnung / Einsatz von Technologie-Scouts / Intensivierung der Wirtschaftskontakte untereinander

**Projekt-  
Ansprechpartner**

Hubertus Winterberg  
Südwestfalen Agentur  
Tel.: (02761) 835 11-16  
Fax: (02761) 835 11-29  
Email: h.winterberg@suedwestfalen.com

**Kontakt  
Projektträger**

Dirk Hackenberg  
SIHK Hagen  
Tel.: (02331) 390-206  
Email: hackenberg@hagen.ihk.de